

FEDERACIÓN DE IGLESIAS EVANGÉLICAS
INDEPENDIENTES DE ESPAÑA — FIEIDE

INFORME DE ANÁLISIS DE PLENARIAS

Grupos Pequeños, Discipulado y Plantación de Iglesias en España

Análisis consolidado de las respuestas de los participantes

Fuente Plenaria 1 + Plenaria 2	Elaborado por Secretaría FIEIDE
--	---

Índice de Contenidos

1. Introducción y metodología

2. Plenaria 1 — Grupos pequeños y evangelización

- 2.1 ¿Qué ofrece un grupo pequeño frente al culto dominical?
- 2.2 ¿Por qué los grupos pequeños forman discípulos y líderes?
- 2.3 ¿Qué papel tienen como semilla de nuevas iglesias?

3. Plenaria 2 — Proyecto general FIEIDE

- 3.1 Retos para poner en marcha un proyecto federativo
- 3.2 ¿Cuándo plantaría tu iglesia una nueva obra?
- 3.3 ¿Por qué te involucrarías en una plantación?
- 3.4 ¿Por qué España necesita que FIEIDE plante más iglesias?

4. Análisis transversal y conclusiones

5. Recomendaciones estratégicas para el próximo año

1. Introducción y Metodología

El presente informe recoge y analiza de forma sistematizada las respuestas abiertas de los participantes en las dos plenarios de este congreso. El objetivo es extraer los temas más frecuentes, detectar áreas de consenso y disenso, y transformar la voz de las iglesias en orientaciones estratégicas concretas para la federación.

Las respuestas se han agrupado temáticamente siguiendo un proceso de codificación cualitativa, ordenando los temas de mayor a menor frecuencia de aparición. Las estimaciones de frecuencia son orientativas dado el carácter abierto de las preguntas.

Estructura del análisis

Este informe analiza 7 preguntas distribuidas en dos plenarios: la Plenaria 1 se centra en el papel estratégico de los grupos pequeños (evangelización, discipulado, plantación), y la Plenaria 2 aborda la visión y la acción federativa de FIEIDE para los próximos años.

2. Plenaria 1 — Grupos Pequeños y Evangelización

2.1 ¿Qué puede ofrecer un grupo pequeño en casa para la evangelización?

Esta pregunta recibió una de las tasas de participación más altas. Los temas aparecen con gran consistencia entre respondentes de perfiles e iglesias muy distintos.

Tema identificado	Frecuencia estimada	% aprox.
Confianza y cercanía	Muy alta (>40 menciones)	~45%
Relación / vínculos personales	Muy alta (>30 menciones)	~35%
Acompañamiento y escucha	Alta (>20 menciones)	~22%
Libertad para preguntar / espacio seguro	Alta (~20 menciones)	~22%
Intimidad (ambiente más íntimo)	Alta (~15 menciones)	~17%
Participación activa de todos	Media (~12 menciones)	~13%
Pertenencia y comunidad	Media (~10 menciones)	~11%
Facilidad de invitar (menos barreras)	Media (~10 menciones)	~11%
Naturalidad / espontaneidad / informalidad	Media (~9 menciones)	~10%
Fe vivida y testimonio encarnado	Media (~8 menciones)	~9%
Rechazo a lo institucional (ventaja)	Baja (~5 menciones)	~6%
Flexibilidad de horarios y lugares	Baja (~4 menciones)	~4%

Hallazgos clave

- La confianza y la cercanía son, con diferencia, el valor diferencial más citado. Los participantes no distinguen entre ambos conceptos: la cercanía geográfica y relacional genera automáticamente un clima de confianza.
- El segundo gran valor es la relacionalidad: el grupo pequeño permite construir vínculos reales y continuados, algo imposible en el formato dominical de 60-90 minutos.
- El espacio seguro para preguntar es el tercer tema dominante. Muchos no creyentes tienen preguntas que no formularían nunca en un culto público; el grupo pequeño elimina esa barrera.
- Hay una distinción importante señalada por varios participantes: el grupo pequeño y el culto dominical no son competidores; tienen objetivos distintos y se complementan.
- Un tema emergente es la fe vivida frente a la fe explicada: el grupo pequeño permite que los no creyentes observen cómo funciona el evangelio en la vida real, no solo escuchar una exposición doctrinal.

2.2 ¿Por qué los grupos pequeños son el mejor entorno para disciplinar y formar líderes?

Esta pregunta generó respuestas muy ricas. Se registraron también algunas voces críticas que matizan el presupuesto de la pregunta.

Tema identificado	Frecuencia estimada	% aprox.
Confianza y libertad de expresión	Muy alta (>30 menciones)	~35%
Cercanía y relación personal profunda	Muy alta (>25 menciones)	~28%
Participación activa (no solo oyentes)	Alta (~20 menciones)	~22%
Desarrollo y descubrimiento de dones	Alta (~18 menciones)	~20%
Acompañamiento / mentorazgo real	Alta (~15 menciones)	~17%
Modelaje de vida cristiana cotidiana	Media (~12 menciones)	~13%
Espacio seguro para errores / aprendizaje	Media (~10 menciones)	~11%
Formación de nuevos líderes naturalmente	Media (~10 menciones)	~11%
Conexión fe-vida diaria (práctica)	Media (~8 menciones)	~9%
Comunión más profunda	Baja (~6 menciones)	~7%
Voces críticas: no es suficiente solo esto	Baja (~5 menciones)	~6%

Hallazgos clave

- El paso de espectador a protagonista es el argumento más potente: en el grupo pequeño todos deben participar, lo cual acelera el crecimiento y la responsabilidad.
- El descubrimiento y ejercicio de dones en un entorno seguro es visto como el camino natural hacia el liderazgo. Varios participantes usan la metáfora del campo de entrenamiento.
- El mentorazgo informal es valorado: el nuevo creyente observa al líder en acción, en su hogar, con sus hijos, con sus conflictos reales. Esto transmite más que cualquier enseñanza teórica.
- Las voces críticas (minoritarias pero relevantes) señalan que el grupo pequeño no garantiza por sí solo el discipulado: se necesita intencionalidad, preparación previa y conexión con la iglesia local.
- Un participante propone el discipulado en tríos como complemento necesario a los grupos pequeños y al culto dominical.

2.3 ¿Qué papel juegan los grupos pequeños como semilla de nuevas iglesias?

Esta fue la pregunta con mayor unanimidad positiva. El consenso es casi total: los grupos pequeños son el mecanismo más eficaz, natural y económico para plantar iglesias.

Tema identificado	Frecuencia estimada	% aprox.
Bajo coste / pocos recursos necesarios	Muy alta (>25 menciones)	~28%
Multiplicación / crecimiento exponencial	Muy alta (>25 menciones)	~28%
Inicio natural y orgánico sin estructuras	Alta (~20 menciones)	~22%
Papel decisivo / fundamental	Alta (~18 menciones)	~20%
Llegar a zonas sin iglesia / barrios y pueblos	Alta (~15 menciones)	~17%
Facilidad para invitar y crear comunidad previa	Media (~12 menciones)	~13%
Semilla / embrión de iglesia local	Media (~10 menciones)	~11%
Presencia en barrios / contextualización	Media (~9 menciones)	~10%
Los grupos son iglesia (no solo trampolín)	Baja (~4 menciones)	~4%

Hallazgos clave

- El argumento económico es determinante: abrir un grupo en casa no requiere alquiler, papeleos ni estructura. Varios participantes subrayan que esto elimina las excusas habituales para no plantar.
- La multiplicación exponencial es una visión inspiradora: 10 grupos de 10 personas que oran por 10 personas = 1.000 personas impactadas. Este tipo de cálculo genera visión y fe.
- Los grupos pequeños permiten contextualización local imposible para una iglesia grande: se adaptan al barrio, al pueblo, a la cultura, a las necesidades concretas de las personas que viven allí.
- Existe una voz teológica importante: los grupos son ya iglesia, no solo el trampolín hacia una iglesia 'de verdad'. La meta no debería ser siempre constituirse en congregación formal.
- Se señala el ejemplo histórico: tras la guerra civil española, las reuniones en casas fueron la forma en que sobrevivió el testimonio evangélico cuando no se podían alquilar locales.

3. Plenaria 2 — Proyecto General FIEIDE

3.1 Retos para poner en marcha un proyecto general de la federación

Esta pregunta evidenció una lucidez notable entre los participantes sobre los obstáculos reales. Las respuestas son honestas y en ocasiones autocríticas.

Reto identificado	Frecuencia estimada	% aprox.
Unidad y visión compartida entre iglesias	Muy alta (>20 menciones)	~25%
Finanzas y recursos económicos	Muy alta (>15 menciones)	~18%
Obreros disponibles y formados	Alta (~14 menciones)	~17%
Formación de líderes y pastores	Alta (~12 menciones)	~14%
Motivar a las iglesias locales	Alta (~10 menciones)	~12%
Cambio de paradigma / mentalidad	Media (~8 menciones)	~10%
Transmitir la visión (concienciación)	Media (~8 menciones)	~10%
Organización y metodología clara	Media (~7 menciones)	~8%
Miedo / indecisión / iglesias pequeñas	Media (~6 menciones)	~7%
Relevo generacional en el liderazgo	Baja (~4 menciones)	~5%
Dependencia del Espíritu Santo / oración	Baja (~4 menciones)	~5%

Hallazgos clave

- El reto de la unidad y la visión compartida es el número uno. No se trata solo de estar de acuerdo teológicamente, sino de alinear prioridades y voluntad de colaborar.
- Las finanzas son el segundo gran obstáculo. Se menciona tanto la financiación de obreros como el sostenimiento de proyectos a largo plazo. Varios participantes señalan la necesidad de sistemas de levantamiento de fondos.
- La escasez de obreros disponibles y formados es una crisis reconocida. No basta con tener visión si no hay personas dispuestas a moverse.
- El reto del cambio de paradigma es profundo: hay miembros acomodados que prefieren ser espectadores, y pastores que no han transmitido visión misionera a sus congregaciones.
- Varios participantes señalan una tensión real: iglesias pequeñas (de 20-30 miembros) difícilmente pueden plantar sin comprometer su propia estabilidad. La pregunta implícita es si FIEIDE puede acompañarlas en el crecimiento previo.
- El relevo generacional en el liderazgo es identificado por algunos como el reto más urgente de todos.

3.2 ¿Cuándo plantaría tu iglesia una nueva obra?

Respuesta	Frecuencia estimada	% aprox.
Ahora / ya mismo	Muy alta (>25 respuestas)	~30%
En 2-3 años	Alta (~12 respuestas)	~14%
En 5 años	Media (~8 respuestas)	~9%
Cuando haya líderes preparados	Alta (~10 respuestas)	~12%
Cuando crezca / se estabilice la iglesia	Media (~8 respuestas)	~9%
Ya lo están haciendo	Media (~7 respuestas)	~8%
En 2027	Baja (~5 respuestas)	~6%
Siempre / cualquier momento	Media (~6 respuestas)	~7%
Depende de Dios / la visión	Baja (~4 respuestas)	~5%

Hallazgos clave

- Aproximadamente un 30% de los participantes respondieron 'ahora' o 'ya mismo'. Esto representa una base sólida de iglesias con disponibilidad inmediata.
- Un 22% adicional indica un horizonte de 2-3 años, lo que sugiere que más de la mitad de los participantes se ven capaces de plantear una plantación en el corto-medio plazo.
- La condición más frecuente es la preparación de líderes: antes de plantar, quieren asegurarse de tener quién conduzca la nueva obra.
- Varias iglesias ya están activas en plantaciones o puntos de misión, lo que constituye un testimonio real de que es posible.

3.3 ¿Por qué te involucrarías en un proyecto de plantación?

Las motivaciones declaradas son predominantemente teológicas y vocacionales.

Motivación	Frecuencia estimada	% aprox.
Obediencia a la Gran Comisión / mandato de Dios	Muy alta (>30 menciones)	~35%
Extensión del Reino / amor a los perdidos	Muy alta (>20 menciones)	~23%
Convicción / es lo correcto	Alta (~15 menciones)	~17%
Misión de la iglesia / deber cristiano	Alta (~12 menciones)	~14%
Llamado personal de Dios	Media (~8 menciones)	~9%

Motivación	Frecuencia estimada	% aprox.
Visión estratégica / crecimiento	Media (~6 menciones)	~7%
Condicionado (si no afecta a vida personal, etc.)	Baja (~4 menciones)	~5%

Hallazgos clave

- La motivación mayoritaria es la obediencia: el mandato de Jesús en la Gran Comisión es percibido como suficiente razón para actuar.
- El amor a los perdidos aparece entrelazado con la obediencia: no es solo deber, es compasión por personas concretas sin acceso al evangelio.
- Hay respuestas que condicionan la participación a factores personales (que no afecte a la familia, que sea en la propia localidad), lo que es realista y debe tenerse en cuenta en el diseño de los proyectos.

3.4 ¿Por qué España necesita que FIEIDE plante más iglesias?

Las respuestas a esta pregunta son las más homogéneas de todo el cuestionario. El consenso es casi unánime.

Razón	Frecuencia estimada	% aprox.
Muchos pueblos/ciudades sin iglesia o testimonio	Muy alta (>20 menciones)	~24%
España necesita el evangelio / gente perdida	Muy alta (>18 menciones)	~21%
Obediencia a la Gran Comisión	Alta (~14 menciones)	~16%
La iglesia es instrumento de Dios	Alta (~10 menciones)	~12%
Multiplicación y crecimiento del pueblo de Dios	Media (~8 menciones)	~9%
Necesidad urgente / ahora es el momento	Media (~7 menciones)	~8%
Voces: no es solo cuestión de números, sino de discípulos	Baja (~4 menciones)	~5%

Hallazgos clave

- La realidad estadística es el punto de arranque: miles de municipios españoles sin ningún testimonio evangélico. Este dato crea urgencia.
- La necesidad espiritual de España es sentida de forma apasionada por los participantes: el 1-3% de evangélicos frente a decenas de millones de personas sin conocer el evangelio.
- Voces constructivas señalan que el objetivo no debe ser aumentar el número de iglesias como fin en sí mismo, sino hacer discípulos. Las iglesias serán el resultado natural de ese proceso.

4. Análisis Transversal y Conclusiones

Del análisis conjunto de ambas plenarios emergen cuatro grandes ejes de conclusión:

A. El modelo relacional es la clave estratégica

Existe un consenso extraordinariamente robusto: la relación es el canal privilegiado del evangelio en la España actual. Ni los eventos masivos, ni la predicación callejera, ni las campañas publicitarias generan el impacto que produce una relación de confianza cultivada en el tiempo. El grupo pequeño en casa es la forma más eficaz de construir ese tipo de relación. FIEIDE debería hacer del evangelismo relacional a través de grupos pequeños su estrategia principal, no una actividad complementaria.

B. Hay base humana suficiente, pero falta estructura de acompañamiento

Un dato esperanzador: muchos participantes están disponibles ahora o en breve. El problema no es la voluntad, es la falta de formación, acompañamiento y metodología clara. FIEIDE tiene la oportunidad de ser ese acompañante estratégico: ofrecer formación, modelos replicables, y redes de apoyo a quienes ya tienen voluntad de plantar o de abrir su hogar.

C. Las iglesias pequeñas son activos, no limitaciones

La mayoría de las iglesias de FIEIDE son pequeñas (20-40 miembros). En lugar de esperar a que crezcan para plantar, el modelo de grupos pequeños en casa permite que una iglesia de cualquier tamaño sea un punto de misión activo. Cada familia creyente es potencialmente un grupo pequeño. Esto democratiza la plantación y elimina la barrera del tamaño.

D. Los retos son reales pero abordables

Los participantes son lúcidos sobre los obstáculos: falta de unidad, escasez de obreros, retos económicos, cambio de mentalidad. Ninguno de estos es insuperable, pero todos requieren planificación deliberada, liderazgo firme y horizontes temporales realistas. Una federación que acompañe bien a sus iglesias puede catalizar un movimiento que ninguna iglesia por sí sola podría generar.

5. Recomendaciones Estratégicas para el Próximo Año

A partir del análisis, se proponen las siguientes líneas de acción concretas, ordenadas por prioridad:

Marco general

El objetivo del próximo año debería ser pasar de la visión a la acción: identificar a los que ya están dispuestos y darles herramientas, no esperar a que todos estén convencidos para empezar.

Recomendación 1 — Crear un programa de formación en grupos pequeños misionales

La demanda de formación es explícita y urgente. FIEIDE debería desarrollar o adaptar un currículo de formación específico para:

- Líderes de grupos pequeños con enfoque evangelístico (no solo de cuidado interno).
- Miembros que quieran abrir su hogar como punto de misión.
- Pastores que quieran implementar el modelo en su iglesia.

Formato sugerido: módulos cortos (2-3 horas), replicables localmente, con recursos digitales de apoyo.

Recomendación 2 — Lanzar un proyecto piloto de grupos misionales en 10 iglesias

Seleccionar 10 iglesias de diferentes tamaños y contextos geográficos dispuestas a implementar grupos pequeños con orientación evangelística durante 12 meses. Documentar el proceso, extraer aprendizajes y presentar resultados en el próximo congreso.

- Criterio de selección: disponibilidad, no tamaño.
- Apoyo ofrecido por FIEIDE: formación inicial, mentoring trimestral, recursos metodológicos.
- Resultado esperado: 10 casos de uso reales que inspiren al resto de iglesias.

Recomendación 3 — Mapear los recursos humanos disponibles

El mayor cuello de botella identificado es la escasez de obreros. FIEIDE debería realizar un censo interno para identificar:

- Personas con llamado a la plantación que aún no tienen un proyecto activo.
- Pastores en iglesias estables dispuestos a enviar a miembros a una obra nueva.
- Familias dispuestas a mudarse a zonas sin testimonio evangélico.

Este mapa humano es el punto de partida de cualquier estrategia de plantación.

Recomendación 4 — Comunicar la visión con datos y testimonios concretos

El cambio de paradigma no se produce por resoluciones federativas, sino por historias reales. Se recomienda:

- Crear un banco de testimonios de grupos pequeños y plantaciones en marcha dentro de FIEIDE.

- Publicar regularmente en los canales de la federación casos de éxito y aprendizajes.
- Organizar encuentros regionales donde iglesias que ya están actuando compartan con iglesias que aún no lo han hecho.

Recomendación 5 — Desarrollar un modelo de financiación solidaria

Las finanzas son el segundo reto más citado. Se propone estudiar la viabilidad de un fondo federativo de apoyo a plantaciones, con aportaciones voluntarias de iglesias grandes hacia iglesias en proceso de plantación. Otras denominaciones europeas han implementado modelos similares con buenos resultados.

Recomendación 6 — Priorizar el relevo generacional en el liderazgo

Este reto fue identificado como urgente. Se recomienda que el próximo congreso incluya una sesión específica sobre transmisión de liderazgo, y que FIEIDE desarrolle un programa de mentorazgo para líderes emergentes (25-40 años).

Recomendación 7 — Establecer métricas de seguimiento claras

Para que el proyecto 100 iglesias en 10 años sea creíble y evaluable, FIEIDE necesita establecer indicadores anuales:

- Número de grupos pequeños nuevos abiertos en hogares.
- Número de puntos de misión activos.
- Número de nuevas iglesias constituidas o en proceso.
- Número de personas formadas en evangelismo relacional.

Sin métricas, la visión se convierte en buena intención.

† Reflexión final

Los participantes han demostrado en estas plenarios una convicción genuina y una lucidez realista. Hay pasión, hay voluntad, hay conciencia de los obstáculos. Lo que FIEIDE puede hacer en el próximo año es convertir esa energía dispersa en acción coordinada. El modelo de grupos pequeños misionales ofrece una entrada accesible para todas las iglesias, independientemente de su tamaño. El momento es ahora.